

杨倩

18033720129 | 18033720129@163.com



教育经历

东北大学

2025年09月 - 至今

马克思主义学院 硕士 全日制

河南大学

2021年09月 - 2025年06月

新闻与传播学院 本科 全日制

个人经历：**东北大学2025年度一等奖学金** 连续四年年获得河南大学奖学金

实习经历

美团

2026年06月 - 至今

AI 产品经理

参与商管AI产品下商挖掘Agent规划与落地，针对下沉市场合作商招商中人工拓客成本高、线索质量不稳定及转化效率低等问题，推进“线索挖掘—数据评估—商户画像—业务推流”前链路的智能化重构

- 设计“**多源并行召回—主键实体归并—评估打标落库**”的多Agent协同编排链路；整合企查查MCP、高德API与Web Search等内外部数据能力，通过并行检索提升召回效率，并以社会信用代码为统一实体标识完成跨源去重、字段补全及冲突信息校验，构建结构化候选商池。
- 搭建线索可信度评估与商户画像数据模型：将字段**完整度与置信度解耦**，基于来源权威性、数据时效性及多源交叉验证设计动态评分规则与分层策略；围绕资源、组织、意愿、能力沉淀商户标签体系，为外呼Agent制定差异化核验策略，并支撑高潜商户的精准筛选与推流。
- 在上饶市进行5天业务试点，自动化挖掘并沉淀高潜线索3,500条，线索外呼接通率为38%较人工提升13pp；单条线索获取成本由12.89元降至2.85元，**降幅78%**。

西门子(中国)有限公司

2026年03月 - 2026年06月

AI 产品经理

- 销售意图评测体系与模型微调**：面向通用模型难以准确理解长周期客户流转链路 & 业务风险的挑战，负责构建专属微调指令集。精标3,000条涵盖法务排查与决策链分析的数据对，并基于200个一线真实跟进记录搭建业务评估基线（Baseline）。协同技术团队完成3轮模型微调，使高优商机识别与决策人态度提取的意图识别准确率从72%跃升至95%。
- 搜索策略优化与严格数据鉴权**：针对ToB极度敏感的数据安全需求，制定并落实“权限继承原则”，确保AI问答的底层文档召回严格受限原有孤岛系统的权限边界，保障合规上线。在此基础上，设计个性化排序策略，创新引入“协作关系加权”机制（优先展示同部门或高频协作者内容），大幅提升复杂决策（如客户状态、法务跟进）信息的检索准确率与可用性。
- 智能化会议纪要与 workflow 重构**：深入一线大客户跟进场景，设计并落地“会议记录自动解析-核心行动项提取（-待办自动分发）”的智能化任务流。打通内部沟通频道数据，成功以自动化同步替代部分传统对齐例会，将跨部门工单跟进的追踪耗时从平均2小时缩短至秒级，显著缩短对重点客户的响应周期。

专业技能

- 熟悉 LLM 能力边界、Prompt 优化及 RAG/Agent 基础架构；理解 SFT、RLHF 等模型训练对齐链路，能通过高质量业务数据与检索机制缓解幻觉、提升输出稳定性。
- 具备模型效果评测与业务指标对齐能力，围绕误报率、漏报率等指标迭代优化，并协同业务专家完成数据标注与效果验收。
- 熟练使用 Figma、Xmind 进行业务架构与原型设计，结合 Jira 推动业务、算法和研发团队敏捷协同交付。

实践经历

SceneAd - 场景智能广告

腾讯视频PCG AI广告大赛 · <https://scenead.yqai.site/>

- 完全依靠 **Vibe Coding 个人独立开发完成**，基于自建多模态工作流的视频场景智能广告系统，通过离线预处理 Pipeline（分段截帧→多模态识别→召回特征词→广告匹配）实现用户暂停时毫秒级场景广告匹配，对现有广告架构零侵入
- 独立构建三模块 Demo 体验：视频上传分析（自动生成广告品类关键词）、左右分屏 A/B 对比播放器、产品价值展示页
- 提出“视频内容特征”作为第三路召回维度，与用户画像、视频 tag 并列参与广告召回，解决传统广告仅依赖大标签导致广告与画面内容无关的痛点